

## Piața farmaceutică - anul 2011 în creștere față de 2010

București, 8 februarie 2012

Cegedim Romania anunță, conform datelor din studiul *Pharma & Hospital Report*, că valoarea medicamentelor eliberate în trimestrul 4 al anului 2011 a atins nivelul de 3,01 miliarde lei la preț de distribuție, în creștere cu 29,6% față de trimestrul 4 din 2010. Acest rezultat face ca valoarea medicamentelor eliberate în anul 2011 să fie de 10,82 miliarde lei la preț de distribuție, în creștere cu 12,4% față de anul 2010.

« Creșterea pe trimestrul 4 / 2011 se explică atât prin valoarea scăzută a trimestrului 4 din 2010, cât și prin intensificarea afecțiunilor sezoniere și dezvoltarea fenomenului de export paralel, din ce în ce mai sofisticat, inclusiv la nivelul farmaciilor. Pentru 2012 am luat măsurile necesare pentru a menține relevanța studiului la nivelul consumului pacienților din România », a declarat Petru Crăciun, director general al Cegedim Romania.

*Pharma & Hospital Report*, studiu de referință în analiza pieței farmaceutice, este realizat în România începând din 1996.

### Piața Totală – Trim. 4 2011

Valoarea totală a medicamentelor eliberate în trimestrul 4 din 2011 s-a ridicat la 3,01 miliarde lei, în creștere cu 29,6% față de trimestrul 4/2010. Medicamentele pe bază de rețetă (Rx) au atins o valoare de 2,14 miliarde lei, în creștere cu 22,9%. Medicamentele fără prescripție (OTC) au atins o valoare de 0,44 miliarde lei, în creștere cu 37,2%, iar segmentul de spital a atins 0,43 miliarde lei, în creștere cu 64,6% față de trimestrul 4 din 2010.

Canal/ Segment	VOLUM		ZILE DE TRATAMENT		VALOARE PPP				
	Cota Piață	Variație	Cota Piață	Variație	Cota Piață	RON		EUR	
	(%)	(+/- %)	(%)	(+/- %)	(%)	mil. RON	(+/- %)	mil. EUR	(+/- %)
<b>Total piață</b>	<b>100,0</b>	<b>32,1</b>	<b>100,0</b>	<b>34,5</b>	<b>100,0</b>	<b>3.011,9</b>	<b>29,6</b>	<b>694,8</b>	<b>28,2</b>
<i>Retail</i>	<b>94,6</b>	<b>33,0</b>	<b>97,3</b>	<b>35,0</b>	<b>85,7</b>	<b>2.580,6</b>	<b>25,1</b>	<b>595,3</b>	<b>23,8</b>
- Rx	<b>65,9</b>	<b>31,2</b>	<b>85,3</b>	<b>34,6</b>	<b>82,8</b>	<b>2.137,6</b>	<b>22,9</b>	<b>493,1</b>	<b>21,6</b>
- OTC	<b>34,1</b>	<b>36,6</b>	<b>14,7</b>	<b>37,1</b>	<b>17,2</b>	<b>443,0</b>	<b>37,2</b>	<b>102,2</b>	<b>35,8</b>
<i>Spital</i>	<b>5,4</b>	<b>18,0</b>	<b>2,7</b>	<b>19,9</b>	<b>14,3</b>	<b>431,3</b>	<b>64,6</b>	<b>99,5</b>	<b>62,9</b>

Comparativ cu ritmurile de creștere din ultimele trimestre, în trimestrul 4 din 2011 se remarcă o creștere semnificativă atât în unități (32,1%) și în zile de tratament (34,5%), cât și în valoare (+29,6%).

### Piața Totală – 2011

Canal/ Segment	VOLUM		ZILE DE TRATAMENT		VALOARE PPP				
	Cota Piață	Variație	Cota Piață	Variație	Cota Piață	RON		EUR	
	(%)	(+/- %)	(%)	(+/- %)	(%)	mil. RON	(+/- %)	mil. EUR	(+/- %)
Total piață	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>10.816,5</b>	<b>12,4</b>	<b>2.550,8</b>	<b>11,5</b>
<i>Retail</i>	<b>94,7</b>	<b>6,9</b>	<b>97,5</b>	<b>10,3</b>	<b>86,9</b>	<b>9.395,5</b>	<b>9,2</b>	<b>2.215,9</b>	<b>8,3</b>
- Rx	<b>67,6</b>	<b>4,9</b>	<b>85,9</b>	<b>9,8</b>	<b>84,1</b>	<b>7.901,5</b>	<b>8,1</b>	<b>1.863,8</b>	<b>7,3</b>
- OTC	<b>32,4</b>	<b>11,4</b>	<b>14,1</b>	<b>13,6</b>	<b>15,9</b>	<b>1.494,0</b>	<b>15,2</b>	<b>352,2</b>	<b>14,2</b>
<i>Spital</i>	<b>5,3</b>	<b>1,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>13,1</b>	<b>1.421,0</b>	<b>39,9</b>	<b>334,8</b>	<b>38,8</b>

La nivelul ultimelor 12 luni (ianuarie–decembrie 2011) valoarea totală a pieței a fost de 10,8 miliarde lei, în creștere cu 12,4% față de perioada corespunzătoare (ianuarie–decembrie 2010), creșterea numărului de zile de tratament fiind de 10,1%, iar cea a volumului de 6,6%.

Pe segmente, ratele de creștere în lei au fost de 8,1% pentru Rx în farmacii, inferioară creșterii de 15,2% pentru OTC. Creșterea pentru spitale a fost de 39,9%, primul factor care a contribuit la această creștere fiind decizia de a muta unele produse din programele naționale de sănătate din farmacii în spital.

### Grupe terapeutice mari - 2011

Grupe ATC1	VOLUM			PREȚ MEDIU	VALOARE PPP		
	mil. cutii	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)	RON	mil. RON	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)
Total	<b>489,5</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>	<b>22,1</b>	<b>10.816,5</b>	<b>100,0</b>	<b>12,4</b>
Top grupe ATC1	<b>422,2</b>	<b>86,2</b>	<b>6,3</b>	<b>21,8</b>	<b>9.217,8</b>	<b>85,2</b>	<b>12,2</b>
C - Sistem Cardiovascular	<b>114,3</b>	<b>23,3</b>	<b>6,6</b>	<b>17,2</b>	<b>1.963,0</b>	<b>18,1</b>	<b>9,4</b>
L - Antineoplazice si Imunomodulatoare	<b>3,0</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>	<b>575,5</b>	<b>1.712,4</b>	<b>15,8</b>	<b>5,7</b>
A - Sistem Digestiv si Metabolism	<b>89,3</b>	<b>18,3</b>	<b>6,9</b>	<b>16,8</b>	<b>1.499,3</b>	<b>13,9</b>	<b>16,7</b>
N - Sistem Nervos	<b>80,9</b>	<b>16,5</b>	<b>5,0</b>	<b>17,8</b>	<b>1.442,4</b>	<b>13,3</b>	<b>17,1</b>
J - Anti-infecțioase Sistemice	<b>41,7</b>	<b>8,5</b>	<b>1,9</b>	<b>26,4</b>	<b>1.099,6</b>	<b>10,2</b>	<b>10,7</b>
R - Sistem Respirator	<b>55,7</b>	<b>11,4</b>	<b>11,3</b>	<b>15,2</b>	<b>849,2</b>	<b>7,9</b>	<b>22,2</b>
M - Sistem Musculo- Scheletic	<b>37,3</b>	<b>7,6</b>	<b>5,6</b>	<b>17,5</b>	<b>652,1</b>	<b>6,0</b>	<b>8,7</b>
Alte grupe ATC1	<b>67,3</b>	<b>13,8</b>	<b>8,6</b>	<b>23,7</b>	<b>1.598,7</b>	<b>14,8</b>	<b>13,8</b>

## Top 20 Corporatii

Ierarhia principalelor 10 corporații pentru ultimele 12 luni se menține comparativ cu trimestrul anterior, pe podium fiind Sanofi (inclusiv Zentiva și Sanofi-Pasteur), cu vânzări de 873,8 mil. lei, urmată de Hoffmann La Roche, cu 863,5 mil. lei și Novartis cu 732,8 mil. lei.

Topul primilor 10 jucători este completat de Pfizer (inclusiv Wyeth) (648,4 mil. lei), GlaxoSmithKline (643,8 mil. lei), Servier (542,9 mil. lei), Merck & Co (518,6 mil. lei), AstraZeneca (459,4 mil. lei), Daiichi-Sankyo (399,7 mil. lei) și Abbott (349,4 mil. lei).

Nr.	Corporație	Trim. 4 2011	MAT - 2011 Q4		Δ Trim.3 2011
		(mil. RON)	(mil. RON)	(%)	
Total piață		3011,9	10816,5	100,0	
1	SANOFI <sup>1</sup>	233,8	873,8	8,1	=
2	HOFFMANN LA ROCHE <sup>2</sup>	241,8	863,5	8,0	=
3	NOVARTIS <sup>5</sup>	198,0	732,8	6,8	=
4	PFIZER <sup>3,4</sup>	178,5	648,4	6,0	=
5	GLAXOSMITHKLINE <sup>6</sup>	184,3	643,8	6,0	=
6	SERVIER <sup>7</sup>	151,3	542,9	5,0	=
7	MERCK & CO <sup>8</sup>	139,2	518,6	4,8	=
8	ASTRAZENECA	129,3	459,4	4,2	=
9	DAIICHI-SANKYO <sup>9</sup>	112,2	399,7	3,7	=
10	ABBOTT <sup>10</sup>	99,0	349,4	3,2	=
Subtotal Top 10		1667,6	6032,2	55,8	
11	ANTIBIOTICE	75,0	273,3	2,5	+1
12	ELI LILLY <sup>4</sup>	55,0	258,6	2,4	-1
13	KRKA D.D	73,0	242,9	2,2	+1
14	BAYER HEALTHCARE AG	65,1	238,3	2,2	-1
15	LABORMED <sup>11</sup>	62,5	227,6	2,1	=
16	JOHNSON & JOHNSON	64,2	216,6	2,0	=
17	MENARINI	55,0	205,7	1,9	=
18	BRISTOL MYERS SQUIBB	55,8	180,5	1,7	=
19	TEVA	52,9	170,1	1,6	=
20	GEDEON RICHTER	39,2	146,4	1,4	=
Subtotal Top 20		2265,3	8192,2	75,7	

<sup>1</sup> inclusiv ZENTIVA, SANOFI-PASTEUR

<sup>2</sup> fără cooperarea cu TERAPIA

<sup>3</sup> inclusiv WYETH

<sup>4</sup> fără cooperarea cu ACTAVIS

<sup>5</sup> inclusiv SANDOZ, ALCON

<sup>6</sup> inclusiv EUROPHARM, LAB. STIEFEL

<sup>7</sup> inclusiv EGIS

<sup>8</sup> inclusiv SCHERING PLOUGH

<sup>9</sup> inclusiv TERAPIA, RANBAXY

<sup>10</sup> inclusiv SOLVAY

<sup>11</sup> inclusiv OZONE

NB: Aceste date estimează ieșirile de produse din farmacii către pacienți; compararea ieșirilor produselor cu intrările acestora în farmacii sau cu cele privind importul / producția locală a acestora este parțial incorectă (calculul valorilor și cotelor de piață de mai sus este efectuat în prețuri de achiziție în farmacie, iar valorile de import sau producție disponibile din alte surse sunt exprimate în general la prețuri de producător).

**Despre Cegedim Romania:** Cegedim Romania este lider pe piata locala de servicii specializate pentru industria farmaceutica. In cei peste 15 ani de activitate s-a axat pe sustinerea companiilor producatoare, printr-un portofoliu tot mai diversificat de solutii si servicii, avand in prezent un numar de peste 80 de clienti. Pe langa datele de vanzari, segmentul de activitate cel mai matur, Cegedim Romania furnizeaza solutii pentru managementul fortelor de promovare, informatii despre persoanele si locurile de munca din domeniile medical si farmaceutic, servicii de cercetare de piata si informatii despre promovarea si prescrierea medicamentelor. In prezent compania numara 70 de angajati si un numar variabil de colaboratori, realizand venituri de 5,5 mil. EUR in 2011.

**Despre Cegedim:** Fondat in 1969, Cegedim este un grup global de tehnologie si servicii din domeniul ingrijirii sanatatii. Cegedim ofera companiilor din ingrijirea sanatatii, profesionistilor din sanatate si companiilor de asigurari servicii, tehnologie, aplicatii specializate si baze de date. Lider mondial in CRM dedicat stiintelor vietii, Cegedim este si unul din furnizorii de frunte de informatii strategice pentru industria farmaceutica si companiile din sanatate. Cegedim are peste 8.500 angajati in peste 80 de tari si a realizat venituri de 911 mil. EUR in 2011. Cegedim SA este listat la Bursa din Paris (EURONEXT: CGM). Pentru mai multe informatii, vizitati [www.cegedim.com](http://www.cegedim.com)

**Contacte:****Ivonne GHITA**

Manager PR & Comunicare  
Cegedim Romania

Tel.: +40 21 668 63 20  
[ivonne.ghita@cegedim.com](mailto:ivonne.ghita@cegedim.com)

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Media Relations

Tel.: +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**Guillaume DE CHAMISSO**

Presse & Papiers Agency  
Press Officer

Tel.: +33 (0)1 77 35 60 99  
[guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr](mailto:guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr)

---